

CONGRESO NACIONAL DE
HOTELERIA
21 y 22 de Septiembre 2017
Cali - Colombia

EL MUNDO DIGITAL:
UN RETO PARA LA
HOTELERIA
COLOMBIANA



Innovación digital hotelera: el viajero en total conexión

Álvaro Carrillo de Albornoz



Business
School



¿QUÉ SOMOS?



Un centro de **innovación** y conocimiento para el **sector hotelero**, que tiene como objetivo hacer más competitivo esta industria mediante la incorporación de **tecnología** e innovación.

Soluciones **sencillas** a cuestiones **importantes**.



Promueve
la innovación
en el sector para
aumentar su
competitividad.



Realiza
proyectos
innovadores para
introducir la tecno-
logía en el sector.



Comunica,
ofreciendo **visibili-
dad y notoriedad**
a las iniciativas de
sus socios.



Conecta
a sus socios
con potenciales
colaboradores.



Divulga
conocimiento e
información hacia
el sector a través de
jornadas, informes,
etc...

¿cómo lo HACEMOS?



Jornadas técnicas por toda España

Proyectos Piloto demostradores

Estudios de mercado sectoriales

Herramientas de benchmark

Reviews de soluciones tecnológicas

Formación y sensibilización

Contenidos técnicos especializados



Nuevas
Tecnologías



Sostenibilidad



Operaciones



Innovación



En 2016



¿Qué es **innovación**?



¿Qué es innovación?



Habitación con baño → Hotel Buffalo Statler, 1908 (USA)



Desayuno Buffet → Hotel LAS VEGAS, 1946 (USA)



Low Cost → Pacific South West, 1949 (USA)

¿Qué es innovación?



Todo Incluido → Palma de Mallorca 1950
Club Méditerranée



Cadena Hotel low cost → Travelodge,
1956 (UK)

¿Qué es innovación?



+



=

1.970



1.990



2.000



S. XXXXV (a.c.)

S. XIX

¿Qué es innovación?



+



=



S. XXXXV (a.c.)

S. XIX

2.017 !!

La investigación es transformar dinero en ideas. La innovación es transformar ideas en dinero. Vía [@Marc_Alba](#)



“Innovación todo **cambio** basado en el conocimiento que aporta **valor** al cliente y a la empresa”. vía **@turismo2020**



¿Para qué innovamos?

para **crecer**...

para **mejorar** la rentabilidad...

para **adaptar** nuestra oferta a las necesidades del cliente...

pero sobre todo...



...para
diferenciarnos
de la
competencia

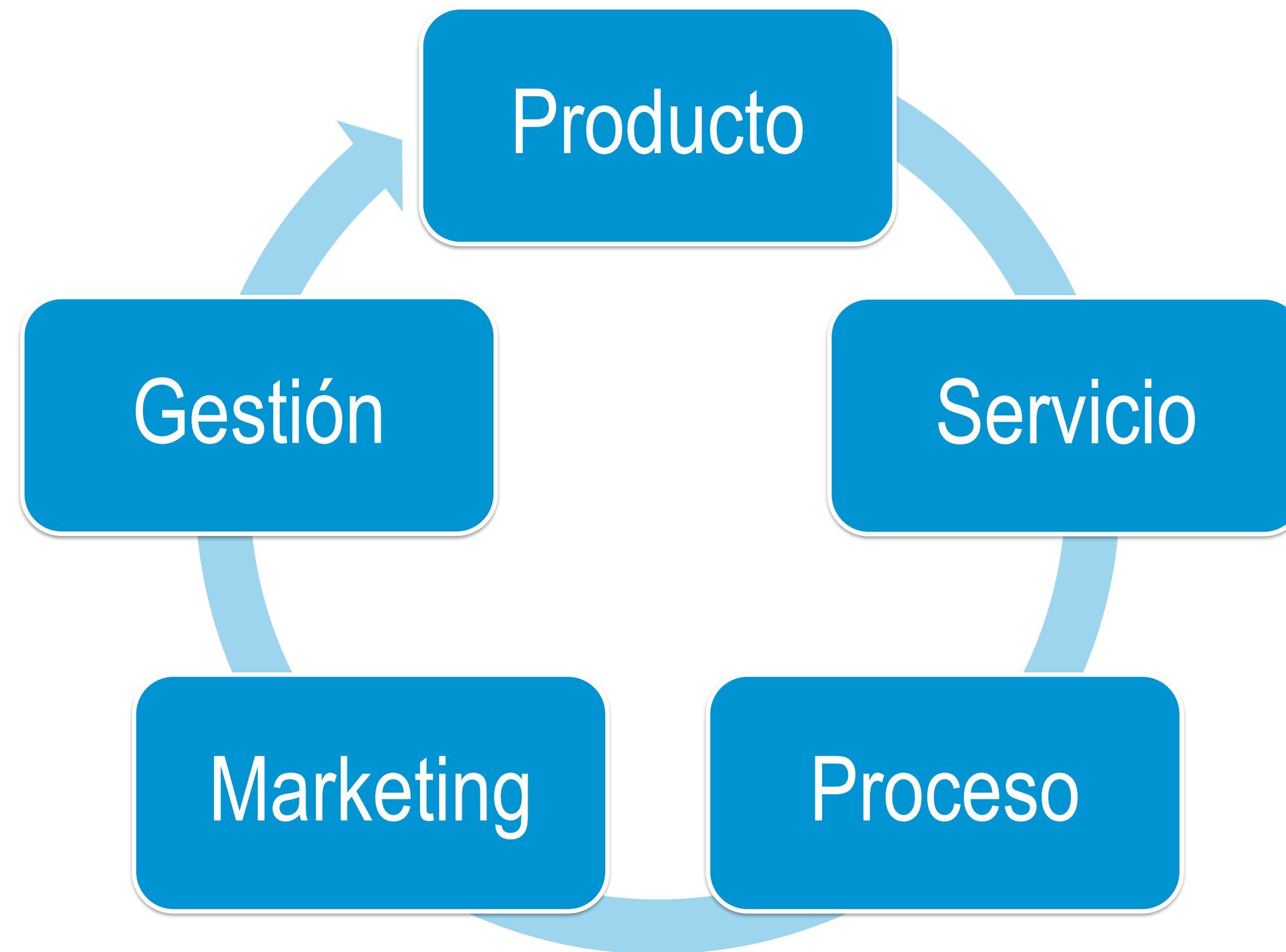
Para innovar es necesario cambiar la **cultura empresarial**

Innovación → cambio → riesgo → **posible fracaso**

- Cultura empresarial anglosajona: **comete**
tus propios errores.

- Cultura empresarial latina:
cómete tus propios errores.

<https://www.youtube.com/watch?v=HtqiO6lv53g>



Dónde se puede innovar

PRODUCTO



Dónde se puede innovar

SERVICIOS



Precio mínimo garantizado
Reserva Ahora!

Reservas Hoteles y Apartamentos Destinos Ofertas Escapadas Calendario Ayuda 902 165

'Mega Game Experience' by Magic Primer Show & Play Center de Europa

Magic Costa blanca idea un **nuevo concepto de diversión familiar** basado en espacios lúdicos de juegos tradicionales y un "Show & Play Center" de videojuegos **único en Europa**.

Espacios y lugares mágicos que nos invitan a adentrarnos en un mundo de ensueño lleno de juegos y juguetes para el disfrute de toda la familia.

Desde los clásicos soldaditos y muñecas hasta las más modernas consolas y videojuegos son parte de esta experiencia única. Nuestra idea es que las vacaciones se conviertan en una oportunidad para que la familia se mantenga más unida y juegue junta.

[VER FOTOS](#)

El **Hotel Magic Cristal Park** ha sido el primero de nuestros establecimientos en desarrollar el proyecto **Mega Game Experience**. Se han habilitado 2 grandes salas en las que pequeños y mayores podrán disfrutar y divertirse juntos o por separado.

The Game Center Toy Center



PROCESOS



Room Mate
HOTELS

VS



Dónde se puede innovar

MARKETING

Movilidad, Apps, Geolocalización...



GESTIÓN

Nuevos modelos de negocio



La mayor compañía de servicios de transporte, [UBER](#), no tiene ningún coche.

La mayor compañía de alojamiento del mundo, [AirBnB](#), no tiene ninguna cama.

La mayor tienda del mundo, [Amazon](#), no tiene ningún producto.

**Economía colaborativa con costes de producción /
transacción marginal 0.**

Globalización – empresas globales – marcas globales



GLOBALIZACIÓN

Empresas globales, Marcas globales

...Pero no nos miremos el ombligo...



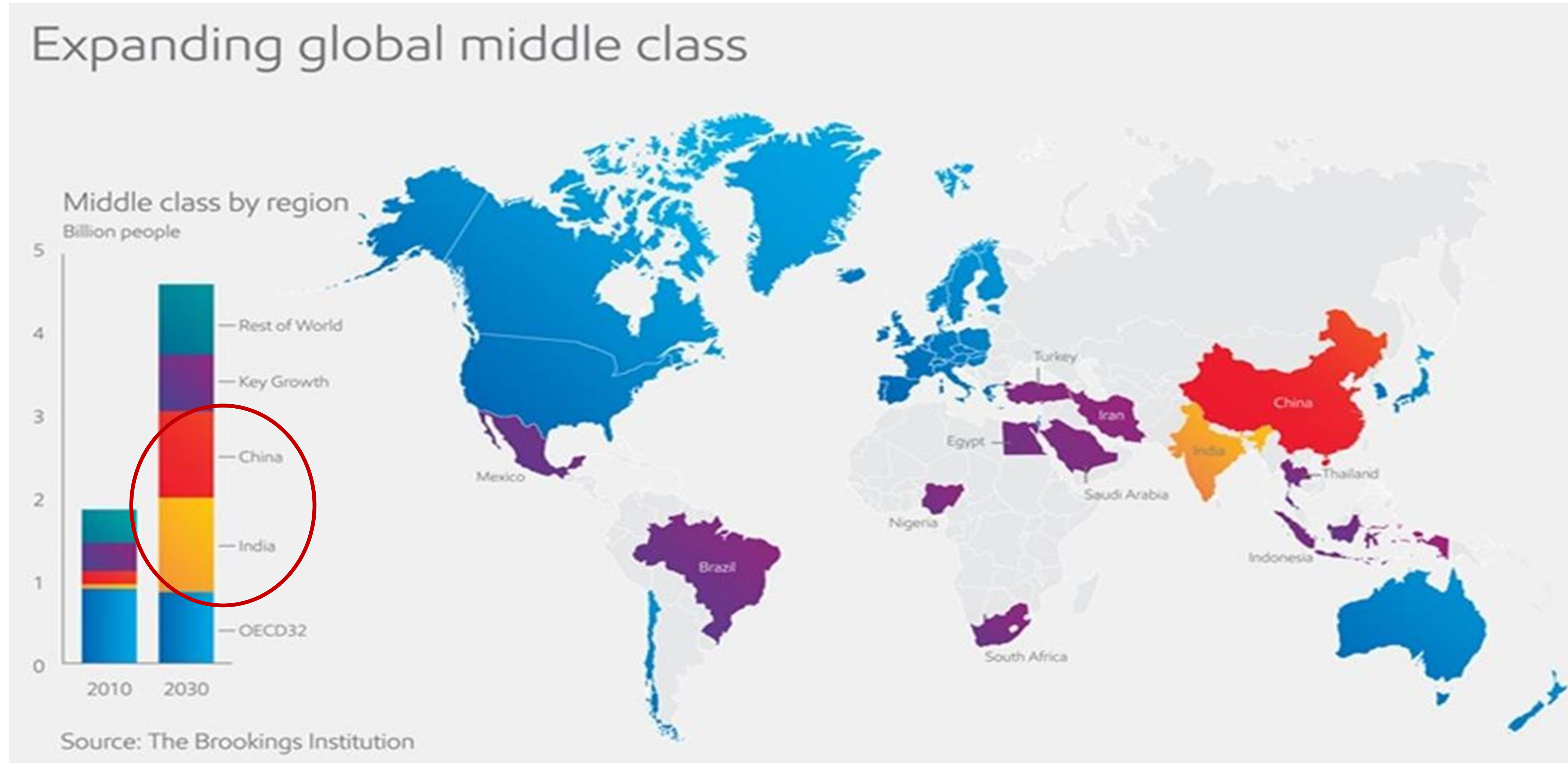
Yandex.Browser



Dónde se puede innovar

GLOBALIZACIÓN

Empresas globales, Marcas globales



NUEVOS COMPORTAMIENTOS



Un nuevo Papa....
... una nueva forma de registrarlo



NUEVOS COMPORTAMIENTOS

2017...



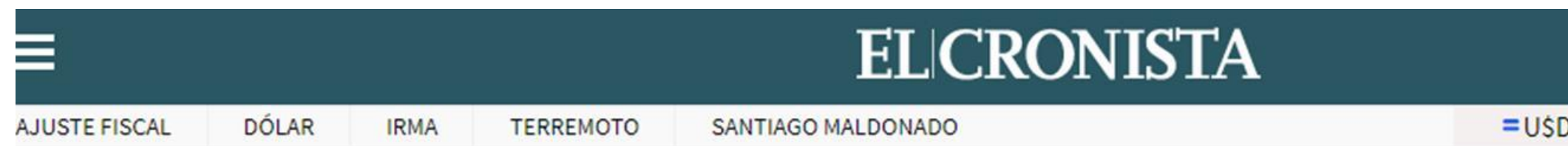
TECNOLOGÍA EN LA NUBE



BLOCKCHAIN

Tecnología que permite la **transferencia de datos digitales** con una codificación muy sofisticada y de una manera completamente **segura y descentralizada**.





Edición Impresa Lunes 04 de Septiembre de 2017

Blockchain: así se financian las startups a tasa cero y sin bancos

Llevan adelante sus propias emisiones de deuda a través de activos digitales. Con un determinado uso dentro de una red de Blockchain, le permite a cualquier organización crear su propia divisa y así financiarse sin recurrir al mercado de capitales tradicional o a rondas de inversión que dependen de convencer a un fondo en particular



hosteltur



Comprometidos contigo
para que tus clientes
disfruten de su viaje



Sección patrocinada por



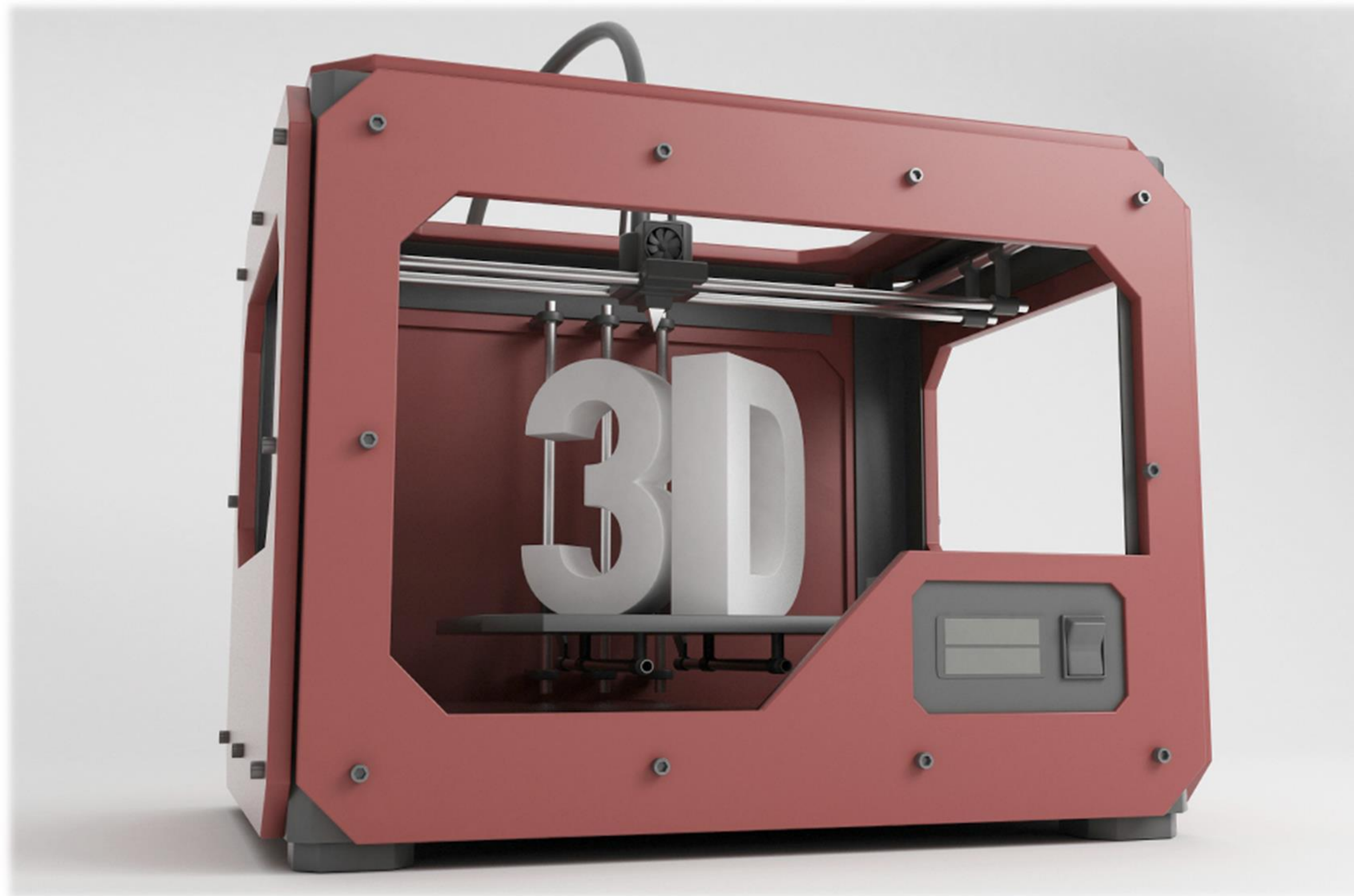
Viajes

Dominará el B2B en la próxima década, según TUI

El Blockchain, amenaza para la intermediación

TUI ya cuenta con un Blockchain interno con el que espera ahorros de 100 M € anuales

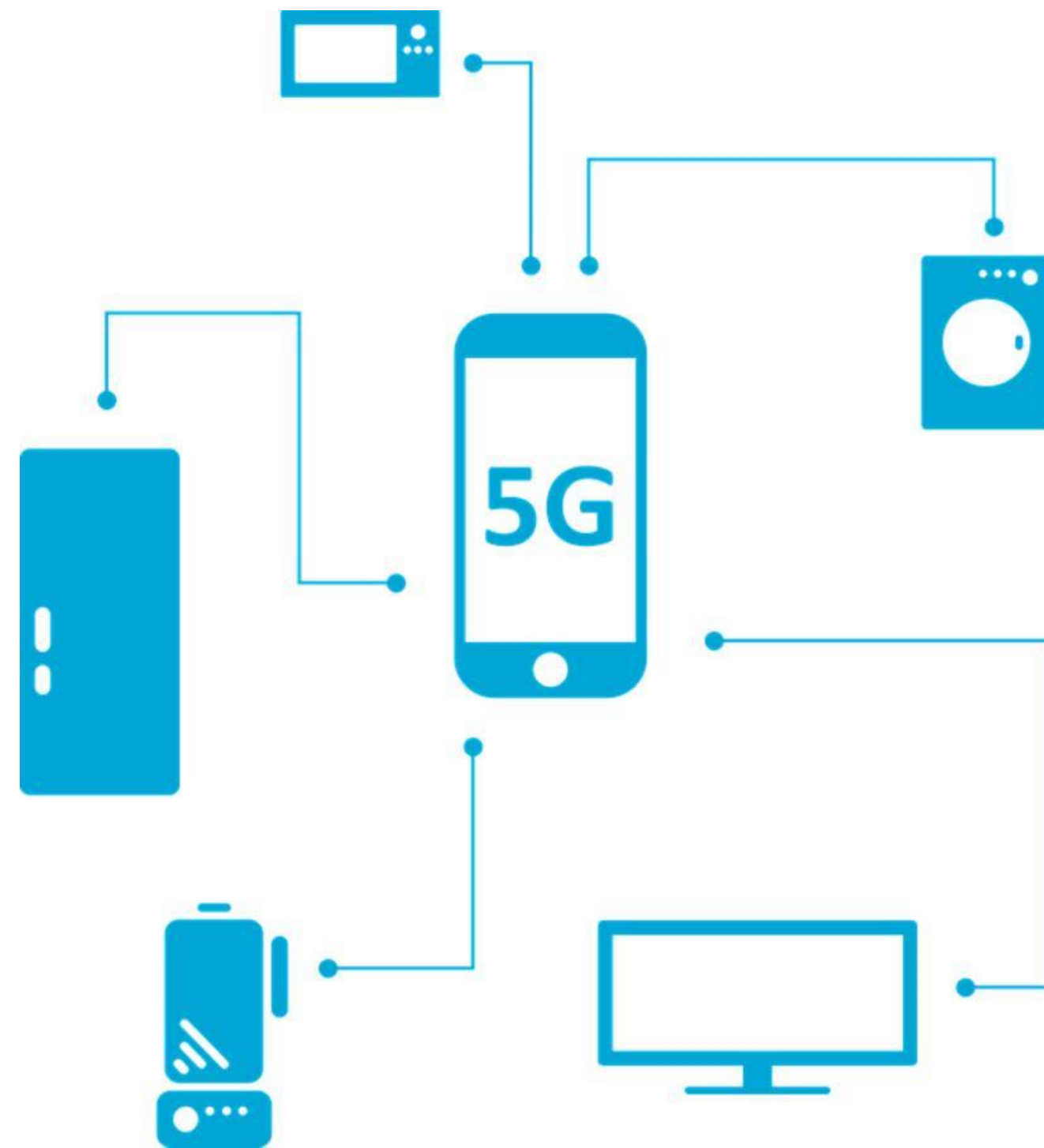
IMPRESIÓN 3D



Amenities a medida,
piezas de
sustitución...

... relocalización de
la producción
industrial mundial!!

CONEXIÓN 5G



La Nueva España

Oviedo
20 / 15°

Asturias **Más noticias** Deportes Sporting R.Oviedo Economía Opinión Cultura Ocio Vida y Estilo

Titulares de hoy Nacional Internacional Sucesos **Sociedad** TV Cine Ciencia

● **EN DIRECTO** Los actos de la Diada en Cataluña

... O PARA INVERTIRLO.

Lne.es » Sociedad

0 81

5G, el puntazo de la telefonía móvil que cambiará nuestras vidas

La nueva generación celular, que no llegará a Europa hasta 2020, revolucionará las comunicaciones y la industria, y potenciará la conducción automática y el internet de las cosas

Tino Pertierra | 10 09 2017 | 04:09

ENTORNO MOBILE





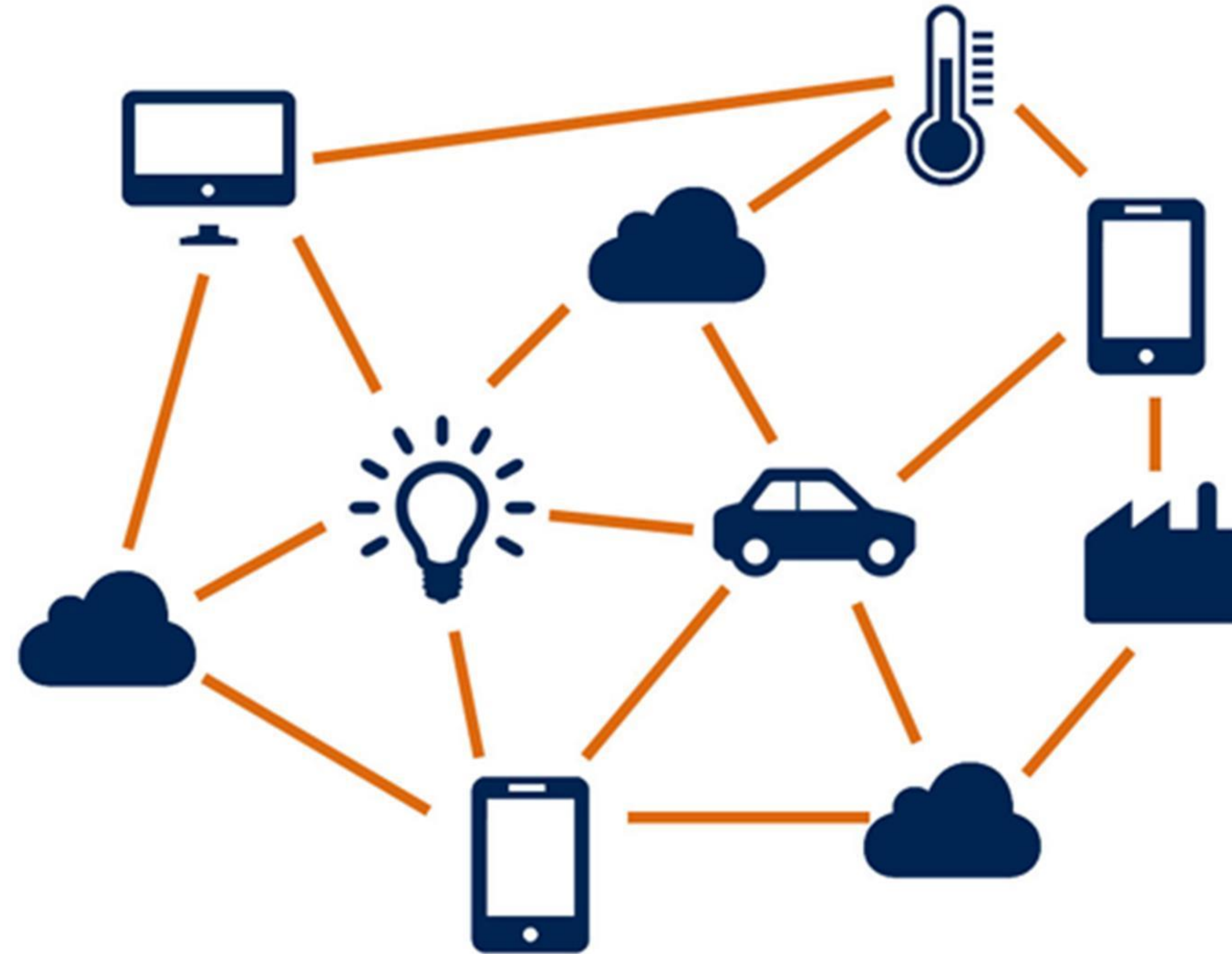
La mitad de fabricantes del mundo adoptarán tecnología wearable en 2022

Adoptarán el Industrial Internet of Things, IIoT, para mejorar la calidad y visibilidad operacional.

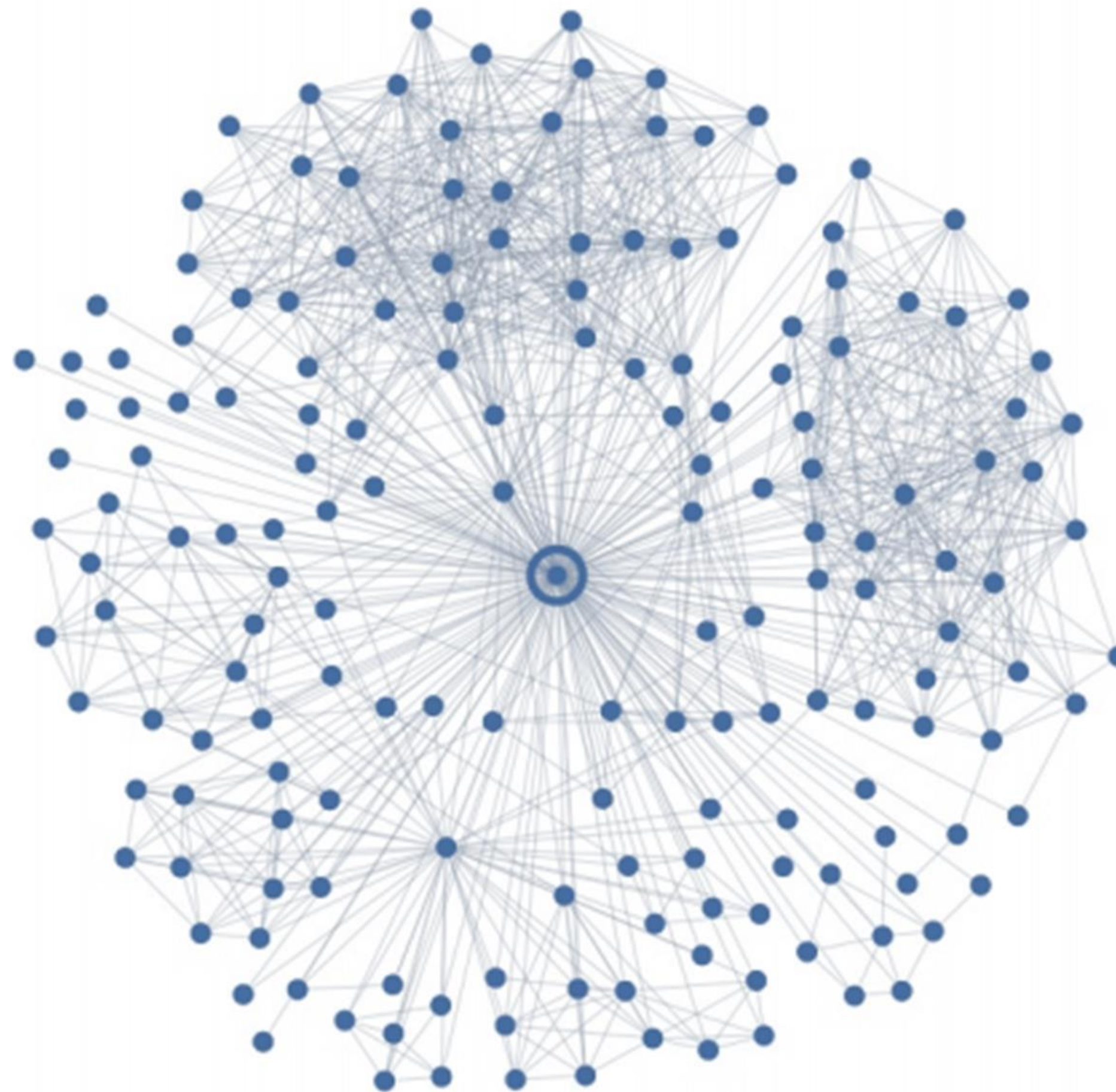
2017 Manufacturing Vision Study, Zebra Technologies



INTERNET OF THINGS



INTERNET OF EVERYTHING (IoE)



Según diversos estudios, en 2020, cada uno de nosotros tendrá entre 5 y 8 “cosas” conectados a internet, que **interactúan y generan información entre ellos** (entre 50.000-80.000 mill):

- Aparatos
- Ropa
- Woreables
- Electrodomésticos
- Coches
- Chips epidérmicos...

TENDENCIAS TECNOLÓGICAS y el futuro que viene

SMART DATA

Big data, open data...



MARKETING DIGITAL



SISTEMAS DE PERSONALIZACIÓN

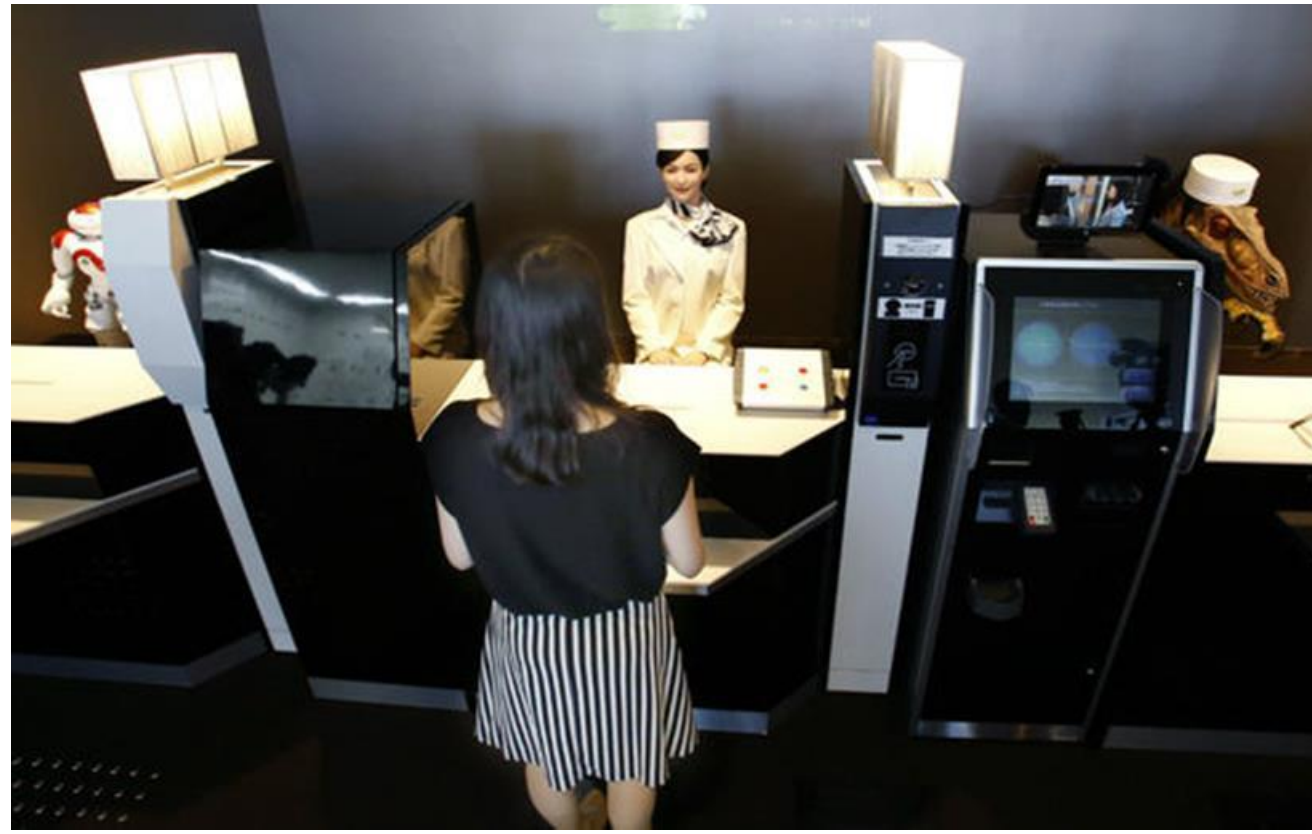


REALIDAD VIRTUAL E INMERSIVA



ESPACIOS INMERSIVOS





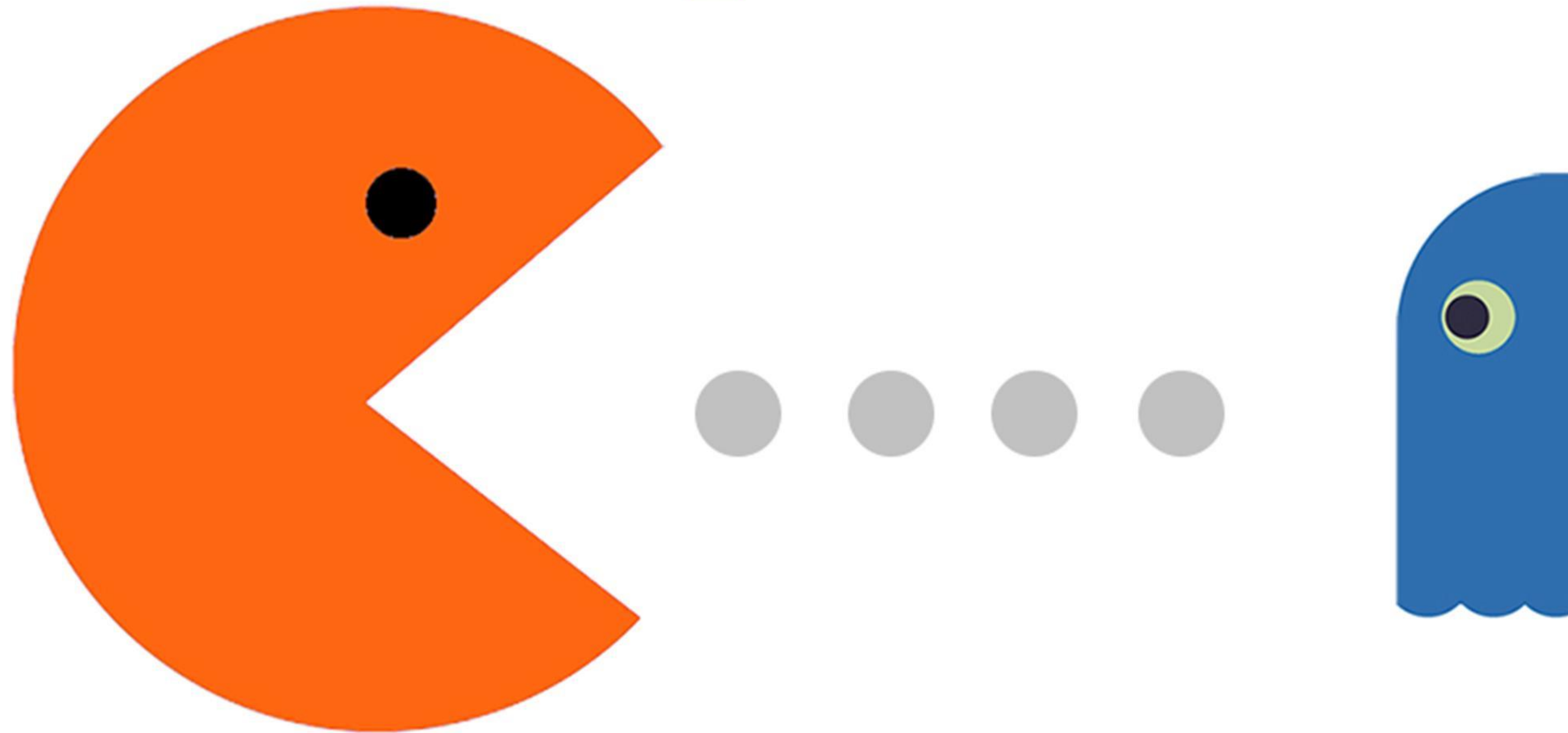
Hotel Henna-na: hotel atendido por robots



Asistente personal virtual

GAMIFICACIÓN

¿Jugamos?





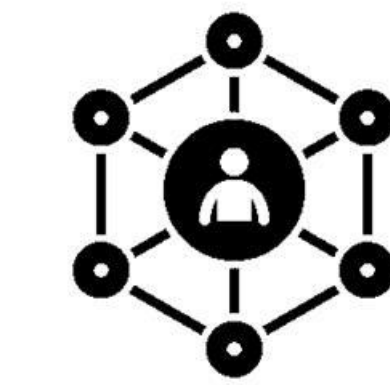
Reconocimiento del
lenguaje natural, chatbots,...

TENDENCIAS TECNOLÓGICAS y el futuro que viene

BUSINESS INTELLIGENCE



INTELIGENCIA



Entorno



Competencia



Negocio



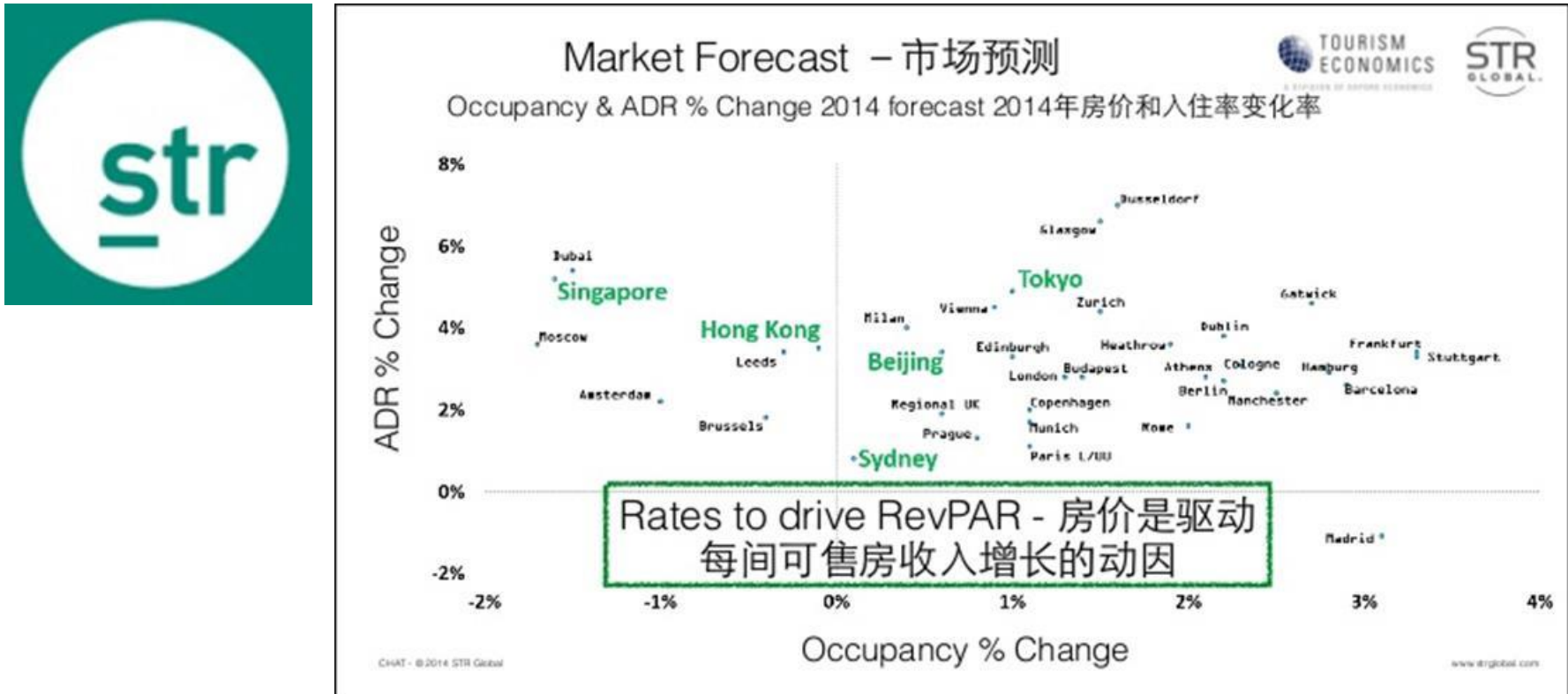
Cliente

Toma de decisiones

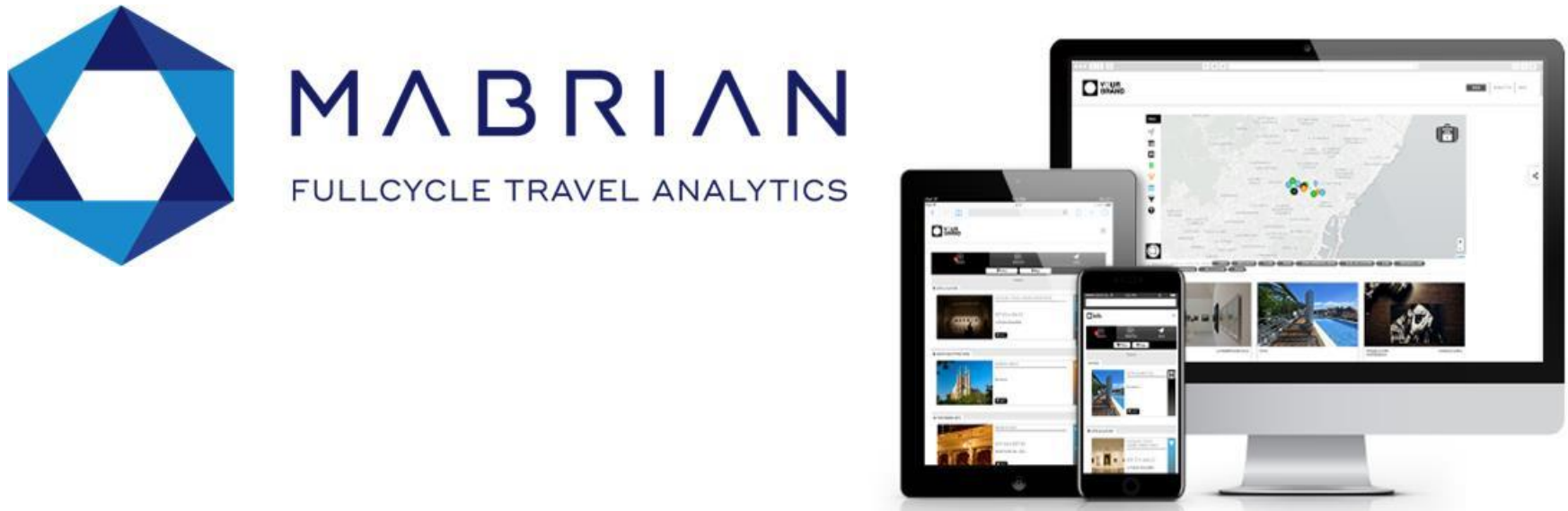
Cadena Tesco 2010

INTELIGENCIA

ENTORNO



COMPETENCIA



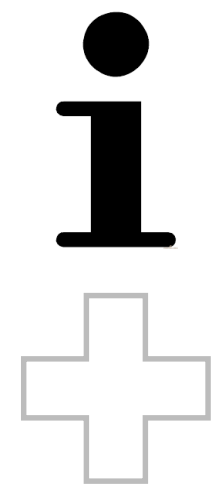
NEGOCIO



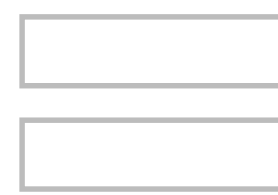
CLIENTE



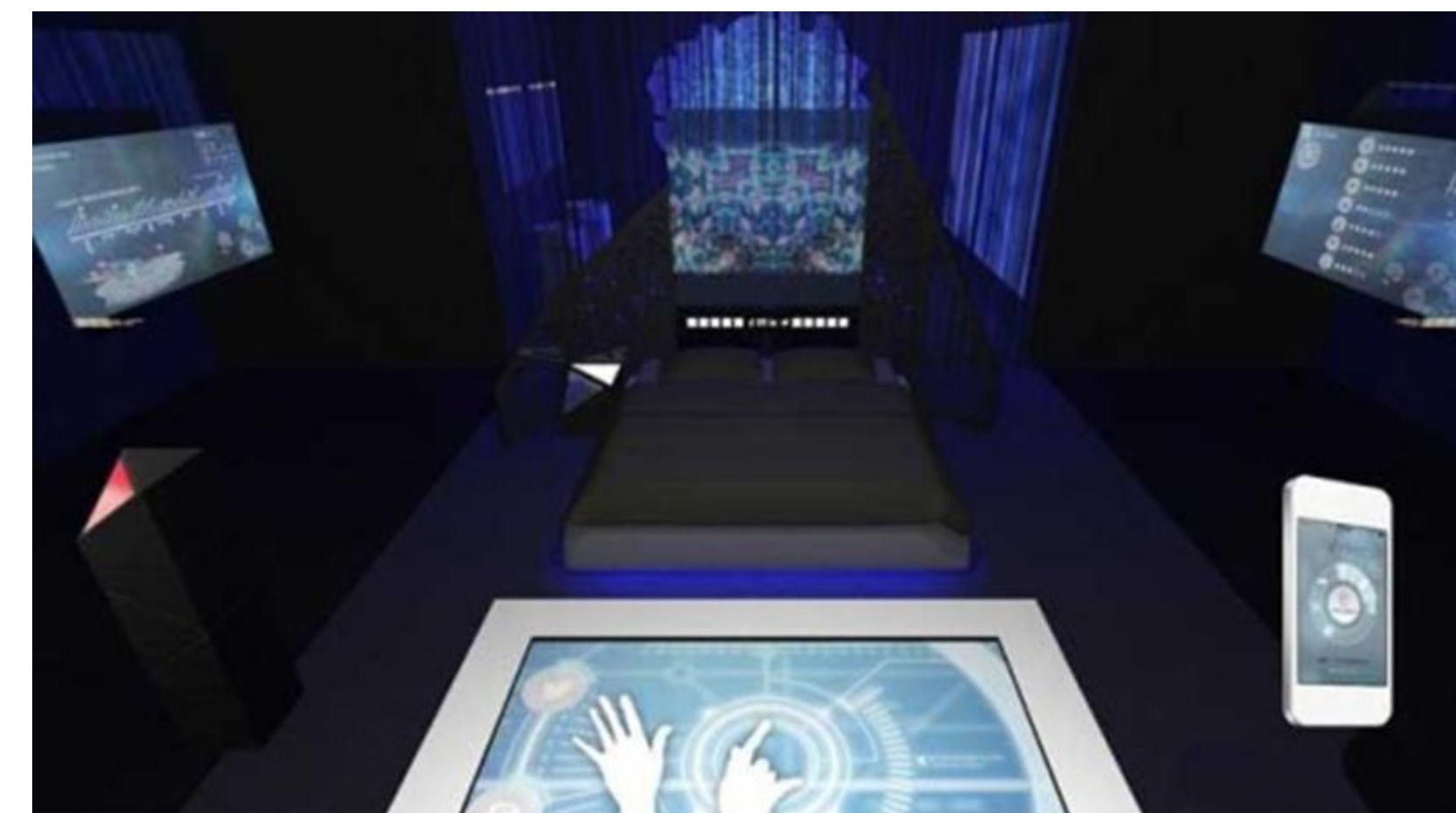
INTELIGENCIA

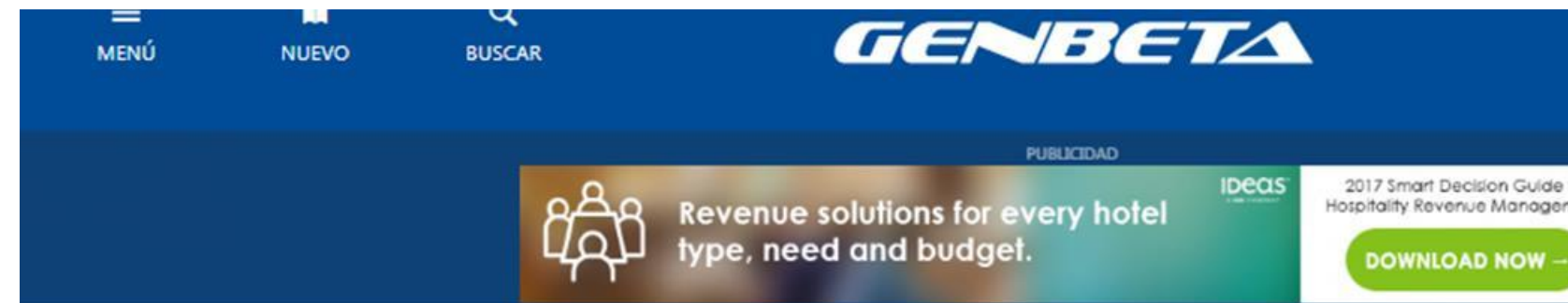


UTILIDAD, VALOR AÑADIDO



PROGRAMA HOTEL GEN3





Una inteligencia artificial es capaz de reconocer a la gente incluso con la cara tapada



El concepto **IA** se le debe al informático estadounidense **John McCarthy**, quien en el año **1956** lo pronunció por primera vez en una conferencia causando un gran impacto en el ámbito de la tecnología.

...Machine learning: Siri, Echo, Alexa, Watson...

... vamos a hablar a las cosas,... y nos van a responder!!

TENDENCIAS TECNOLÓGICAS y el futuro que viene

lanetanoticias 3-5 OCTOBER 2017

MENU

INICIO #ÚLTIMAHORA QUÉ ONDA CON... GRILLA CHISMITO NERD VIRAL



Home > ENTÉRATE

IBM busca que su computadora Watson aprenda a hacer películas



TecReview Tecnológico de Monterrey

CIENCIA TECNOLOGÍA EMPRENDIMIENTO MANAGEMENT TENDENCIAS

IMF Business School	Máster en Dirección y Administración de Empresas ... 3.185 €	Máster en Dirección y Gestión de Proyectos - Project Manag... 2.730 €	Máster en Calidad, Medio Ambiente y PRL 2.340 €	Máster en Innovación y Marketing Turístico Digital 2.730 €	Máster en Calidad, Higiene y Seguridad Alimentaria 2.730 €	Máster en N. Comunicaci... 2.730 €
---------------------	---	--	--	---	---	---------------------------------------

Tecnología

Watson de IBM analiza cada jugada del US Open 2017

La supercomputadora de IBM es la fuerza detrás de la app que utilizan los asistentes al torneo de Grand Slam.

Por Tec Review - septiembre 6, 2017

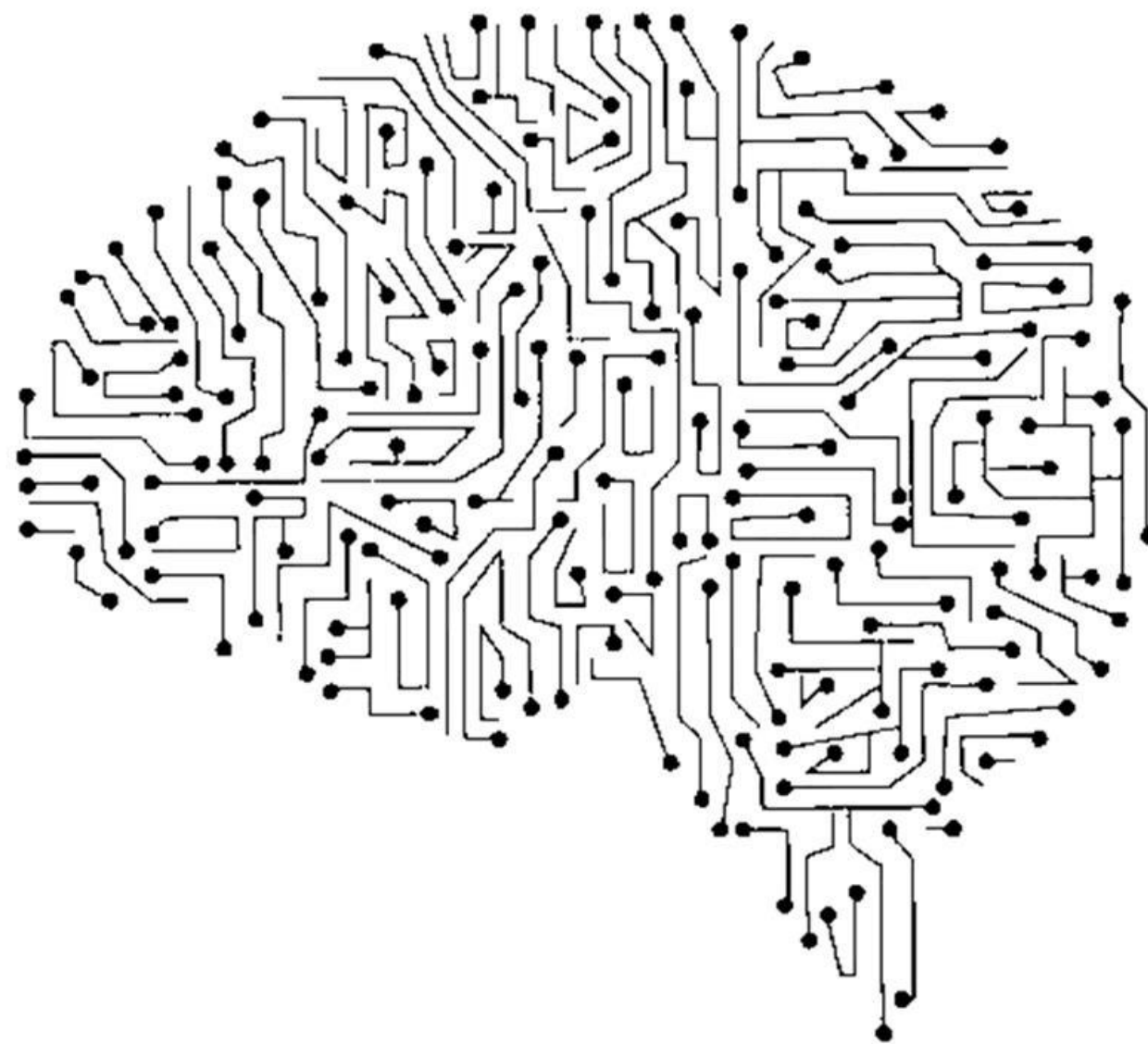
Compartir en Facebook Compartir en Twitter G+ P



SUSCRIBIRME AL NEWSLETTER

Tu dirección de correo electrón...

MACHINE LEARNING Y DEEP LEARNING



el Periódico

MENÚ BUSCAR INICIAR SESIÓN

EXTRA GENTE TELEVISIÓN BELLEZA ALTA TENDENCIA

Estés donde estés

LOS RETOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Facebook desconecta a dos robots por crear su propio lenguaje

Los desarrolladores de la red social habían creado un sistema de inteligencia artificial para negociar incomprensible para el ser humano

Sábado, 05/08/2017 a las 22:03 CEST

Facebook Twitter Messenger WhatsApp 0



El sistema de inteligencia artificial de Facebook llegó a crear un idioma propio.

IOT SOLUTIONS
WORLD CONGRESS
BARCELONA 3-5 OCTOBER 2017
THE WORLD LEADING INDUSTRIAL IOT EVENT

Watson + IoT: Terminator; Skynet: 19 abril 2011; fecha en que las máquinas toman conciencia de sí mismas... El día del juicio final! (...ya pasó ...)



¿CÓMO LO PUEDO HACER?

Foco en el **cliente**: no nos podemos olvidar que los servicios en turismo, son **Personas tratando con Personas**.... La tecnología es una herramienta



¡GRACIAS!

Álvaro Carrillo de Albornoz

alvarocarrillo@ithotelero.com

[@alvarocarrillo](#)

ITH en la red



www.ithotelero.com



[institutotecnologicohotelero](https://www.facebook.com/institutotecnologicohotelero)



[instituto-tecnologico-hotelero](https://www.linkedin.com/company/instituto-tecnologico-hotelero)



[@ithotelero](https://twitter.com/ithotelero)



[ithotelero](https://www.youtube.com/ithotelero)



Business
School

